

河南省中等职业学校
智慧物流与供应链基础课程标准
(2025 年)(试行)

目 录

一、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
二、课程目标与要求	1
三、课程结构与内容	2
(一) 课程结构	2
(二) 课程内容	3
四、学生考核与评价	5
(一) 评价原则	5
(二) 评价方式	6
(三) 评价结果运用	7
五、课程实施与保障	7
(一) 课程实施	7
(二) 教学条件	8

一、课程性质与任务

（一）课程性质

智慧化、一体化的物流与供应链是现代商业活动实现价值传递与创造的根本保障。智慧物流与供应链基础课程是中等职业学校商贸类专业的专业基础课程，主要内容包括物流、供应链及其智慧化应用相关的知识与核心技能。

（二）课程任务

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接智慧物流与供应链行业一线岗位对技能人才的现实需求，使学生掌握商贸类专业必备的智慧物流与供应链基础知识和技能，具备从事智慧物流与供应链基础工作的能力，养成协同合作、数据思维、创新意识及合规守信的素质，为后续专业课程学习及未来职业发展奠定坚实基础。

二、课程目标与要求

本课程立足中等职业教育人才培养定位，通过系统的理论学习、实践训练和综合应用，应达到以下目标与要求。

1. 掌握物流基本知识，正确理解物流活动与社会生活、企业活动之间的关系，养成关注物流行业发展的意识，树立利用专业知识服务社会的理念。
2. 理解现代物流对电子商务发展的关键作用，增强职业自豪感，树立发展智慧物流的责任感与紧迫感，关注最新的物流行业动态。
3. 掌握物流基本功能，建立相应的职业意识。
4. 掌握物流增值功能，关注国内先进的物流信息技术，树立科技自信与民族自豪感，树立以客户为中心的物流服务意识。
5. 理解企业生产物流中的核心技术对企业的重要意义，关注我国自主研发的先进技术，增强民族自豪感与技术创新的使命感。
6. 理解逆向物流的发展对人类环境、社会发展的重要意义，树立环保意识，形成绿色、环保、安全、节约的职业理念，具备精益求精、协同合作的职业精神。
7. 理解智慧物流对国民经济发展的推进作用，增强行业认同感与自豪感。
8. 了解智慧物流技术与设备，理解智能化设备对智慧物流的重要支撑作用，强化认

知、合作、创新意识，并具备在专业领域的创新意识、独立思考和主动探究能力。

9. 理解智慧物流是一个需要互相支撑协作的完整系统，积极应用专业知识解决在未来职场中的实际问题，树立正确的价值观、社会责任感和终身学习理念。

10. 掌握供应链基础知识，树立供应链的全局观念，不断形成系统优化思维；以供应链思维提升职场竞争力，形成不断挑战自我、实现自我价值增值的竞争意识；理解物流与供应链思维和物流企业经营管理相结合的重要作用。

11. 树立供应链共建、共享、协同及生态化发展理念，树立团队协作意识，具备诚实守信、绿色环保、精益求精等职业素养。

12. 了解物流与供应链相关岗位要求，具备爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

13. 了解物流法律法规相关知识，遵纪守法，树立法治意识。

三、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程由 8 个教学模块构成，包括物流概述、物流基本功能、物流增值功能、企业物流、智慧物流、供应链、供应链管理和物流与供应链企业组织、岗位及相关法律法规。

本课程主要内容及参考学时如下。各学校可结合教学实际情况，在保障课程目标达成的前提下，灵活分配各教学内容的学时数。

模块	内容	参考学时
物流概述	生活中的物流	8
	物流的基本理论	
	现代物流业的发展及趋势	
	现代物流与电子商务的关系	
物流基本功能	运输功能	10
	仓储功能	
	装卸搬运功能	
	包装功能	
	配送功能	

续表

模块	内容	参考学时
物流增值功能	流通加工功能	6
	物流信息功能	
	客户服务功能	
企业物流	供应物流	12
	生产物流	
	销售物流	
	逆向物流	
智慧物流	智慧物流的发展趋势	15
	智慧物流系统与支撑	
	智慧物流的典型技术与设备	
	智慧物流应用场景	
供应链	供应链的概念、特征及与物流的关系	5
	供应链的结构模型	
供应链管理	供应链管理的概念、特征及目标	8
	供应链合作伙伴	
	供应链绩效评价	
物流与供应链企业组织、岗位及相关法律法规	物流与供应链企业组织结构	8
	物流与供应链企业岗位	
	物流相关法律法规	
合计		72

（二）课程内容

模块	任务描述	教学内容与要求
物流概述	1. 探寻生活中的物流活动。 2. 比较分析物流的基本理论。 3. 撰写现代物流业的发展及趋势调研报告	1. 了解身边的各种物流活动，掌握物流活动的效用及其创造的价值。 2. 了解物流的概念及相关学说。 3. 了解物流的产生与发展历程。 4. 掌握现代物流业的发展及趋势。

续表

模块	任务描述	教学内容与要求
物流概述		5. 掌握现代物流与电子商务的关系
物流基本功能	1. 调研物流园区，了解园区布局。 2. 参观仓库，列举装卸搬运设备。 3. 参观物流企业，调查企业采用的包装技术	1. 掌握运输的定义；了解常见的运输方式，会根据物流活动的实际需要选择合适的运输方式。 2. 掌握仓储的定义，理解仓储的功能及仓储作业主要流程。 3. 掌握装卸搬运的定义；了解装卸搬运的常见设施设备及装卸搬运的形式；了解如何实现装卸搬运合理化。 4. 掌握包装的定义；熟悉包装的类型，会为不同的商品选择合适的包装；了解常见的包装机械设备及包装技术。 5. 掌握配送的定义；了解不同配送类型的特点，能根据商品形式、客户需要选择不同的配送方式
物流增值功能	1. 调查流通加工案例。 2. 调研不同物流环节中客户服务的表现形式	1. 掌握流通加工的定义；理解流通加工的作用；了解流通加工的类型。 2. 掌握物流信息的定义；掌握物流信息的类型；理解物流信息对物流的增值作用。 3. 掌握客户服务的定义；掌握不同物流环节中客户服务的表现形式
企业物流	1. 查找供应物流的案例。 2. 调研逆向物流的流程	1. 掌握供应物流的定义；了解供应物流的基本流程；掌握供应物流的常见形式；理解供应物流在企业物流活动中的重要作用。 2. 掌握生产物流的定义；了解生产物流的过程；熟悉生产物流的特点；关注我国自主研发的先进技术。 3. 掌握销售物流的定义和主要环节；了解销售物流的常见渠道和模式；培养客户至上的服务理念。 4. 掌握逆向物流的定义；了解逆向物流的基本流程；理解逆向物流对人类环境、社会发展的重要意义
智慧物流	1. 查阅相关资料，明确智慧物流的发展趋势。 2. 参观智慧物流园区，了解智慧物流的典型技术与设备	1. 掌握智慧物流的定义；了解智慧物流相对传统物流的优势，了解智慧物流的发展趋势；引导学生理解智慧物流对国民经济发展的重要推进作用。 2. 了解智慧物流的系统构成，以及支撑该系统的核心技术和设备。 3. 熟悉智慧物流的典型技术与设备；理解智慧物流是一个需要互相支撑协作的完整系统。

续表

模块	任务描述	教学内容与要求
智慧物流		4. 了解不同场景下智慧物流是如何发挥具体作用的
供应链	1. 理清供应链的概念和特征。 2. 比较分析供应链的结构模型	1. 掌握供应链的概念、特征；理解供应链与物流的关系。 2. 了解链状与网状供应链结构模型；深入理解供应链的结构模型，树立供应链思维，提升职场竞争力
供应链管理	1. 理清供应链管理的概念和特征。 2. 选择和评价供应链合作伙伴。 3. 比较分析供应链绩效评价模型	1. 掌握供应链管理的概念、特征；理解供应链管理的目标。 2. 了解供应链合作伙伴的类型和作用；掌握选择及评价供应链合作伙伴的标准，能够进行供应链合作伙伴的选择和评价；培养学生供应链管理运营思维，增强分析问题的整体能力。 3. 了解供应链绩效评价的概念、特点与作用；了解供应链绩效评价的经典模型；了解平衡记分卡和供应链运作参考模型；能够开展供应链绩效评价
物流与供应链企业组织、岗位及相关法律法规	1. 调查物流与供应链企业组织结构。 2. 调研物流与供应链企业就业岗位及综合职业能力要求	1. 了解企业组织的概念；了解常见的物流企业组织结构；了解常见的供应链企业组织结构。 2. 了解物流岗位设置及要求；了解供应链岗位设置及要求；了解物流岗位职业素养；培养学生具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。 3. 了解物流法律法规的含义、特点与作用；了解运输、仓储、配送等典型环节的物流法律法规；培养学生遵纪守法的观念

四、学生考核与评价

（一）评价原则

1. 坚持立德树人

把立德树人成效作为评价的根本标准，注重学生理想信念、爱国情怀、品德修养和职业道德的培育，将践行社会主义核心价值观贯穿于评价全过程。

2. 促进全面发展

落实德智体美劳全面发展的评价要求，注重考查学生的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，关注学生创新精神、个性发展与综合职业能力的达成，促进学生健康成长、全面发展。

3. 突出能力导向

体现职业教育类型特色，根据商贸类专业特点，设计体现技术应用、服务管理等专业特色，以考核仓储、运输、配送、供应链管理等能力为重点的评价内容和方式。

4. 注重多元评价

强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价，健全综合评价。鼓励社会评价和学校评价相结合，教师评价和学生评价相结合。

5. 推动技术赋能

充分利用数字技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

（二）评价方式

1. 过程评价

通过课堂表现、实训操作、项目实践等环节，重点考查学生在物流服务、物流法律法规模范遵守、规范操作、安全生产等方面的表现。

2. 结果评价

采用作品展示、技能考核、方案设计、综合实训等方式，检验学生在仓储、运输、配送、供应链管理等方面的综合运用能力。

3. 增值评价

重点考查学生在安全作业意识、关注最新物流行业动态、绿色环保意识等方面的进步幅度，关注个体发展与提升，探索纳入学生成长档案。

4. 综合评价

不仅关注知识的学习、技能的训练，还要注重职业综合素质和行动能力的培养，促进学生全面发展。

（三）评价结果运用

1. 服务学生发展

通过评价结果帮助学生认识在项目实践、课堂研讨、方案设计、信息处理、团队协作、流程优化及解决实际问题方面的优势与不足，为学生个性化成长和职业生涯发展提供依据。

2. 改进教学工作

教师根据学生在掌握物流基本功能、物流增值功能、供应链思维、沟通协调与问题解决等核心技能方面的评价结果，及时调整教学策略、任务难度与指导方式。

3. 完善课程建设

将学生技能掌握度评价、学生理论学习与应用能力评价、学生学习过程与参与度评价、产业契合与就业导向评价的评价结果作为优化教学内容或资源的重要参考。

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 教学要求

落实立德树人根本任务，根据本课程目标、内容特点和学生认知基础，以学生为中心设计教学活动。有机融入工匠精神、劳动精神、安全意识、服务意识、绿色环保等思政元素。对接物流职业能力要求，贯彻理实一体化理念，以工业生产物流、商品配送物流、智能无人仓等典型场景为载体，通过综合运用情境模拟、案例教学、任务驱动、项目教学、角色扮演及实操训练等方式，引导学生在解决问题中掌握智慧化设备与系统的操作能力、核心业务流程的执行能力、符合行业要求的职业素养与可持续发展能力。积极运用现代信息技术，优化“课前预习”“课堂导入与理论讲解”“技能传授与内化”“练习与考核”“课后拓展与反思”等教学过程。

2. 教材编写要求

教材编写须遵循相关专业教学标准及智慧物流与供应链基础课程标准，基于识别常见的智慧物流装备、熟悉智慧仓储作业环节及注意事项等典型工作任务设计内容，突出物流专业特色的实用性与针对性。结构设计应适配任务驱动教学法、情境模拟教学法、项目教

学法、案例教学法等需求，配套开发微课视频、交互式 3D 动画资源、VR 资源、AR 资源、物流虚拟仿真实训软件、教学课件与案例库、在线习题等数字资源。

3. 课程资源开发与利用要求

文本资源方面，开发学习材料、实习实训手册等教学材料。

数字化资源方面，构建涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件等在内的资源体系。

（二）教学条件

1. 师资配备要求

主讲教师应持有相应专业的教师资格证书，具备物流相关专业背景及教学能力，能够胜任智慧物流与供应链基础的理论与实践教学。

课程负责人应具有中级及以上职称，具有 5 年以上教学或行业实践经验。

兼职教师可聘请来自物流和供应链相关行业企业、具有中级及以上专业技术资格或岗位经验的人员承担实践教学指导。

教学团队应定期开展教研活动，共同研课备课，提升教学效果。

2. 教学设施要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接仓储管理、运输、配送等岗位真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智能仓储入库作业、智能仓储在库管理、智能订单拣选与打包作业、智能仓储出库作业、智能配送路线规划与优化、物流数据采集与可视化分析、智慧物流中心综合运营项目等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校外实训场所应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，能提供与学生规模相适应的实习实训岗位，配备指导教师，保障实习实训顺利进行。

编制人员及单位：

付永军，河南物流职业学院

李 娟，河南经贸职业学院

徐文娟，郑州市经济贸易学校

石定华，河南物流职业学院

陈 丹，郑州华贸国际物流有限公司